

ALCAR má pro rok 2008 opravdu lahůdková kola

Stále více motoristů si pořizuje litá kola z nabídky největšího prodejce litých kol pro osobní a lehké užitkové vozy na aftermarketu v České republice, společnosti ALCAR BOHEMIA, s.r.o. V uplynulém hospodářském roce 2006/2007 si jich pořídili na sto tisíc a v roce 2007/2008 ALCAR očekává, že prodej litých kol značek AEZ, DOTZ, DEZENT a ENZO již překročí sto dvaceti tisícovou hranici. A to zejména díky stále intenzivnější činnosti obchodních partnerů po celé České republice, u kterých si zákazníci mohou vybrat litá kola z celé šíře sortimentu. Díky oceněnému řešení ALCAR Webshopu, který poskytuje každému obchodnímu partnerovi přímý přístup do centrálního obchodního a informačního systému ALCARu, včetně přímého náhledu do skladu, je celý proces objednávání velice rychlý. Kola jsou obchodním partnerům dodávána ze skladu ALCAR BOHEMIA již následující den po objednání a zákazník tak může být rychle obsloužen.

Prémiový výrobce litých kol AEZ i známá tuningová značka DOTZ pro letošní rok přicházejí s opravdovými lahůdkami. AEZ Tacana, kolo pojmenované po 4000 metrů vysokém vulkánu, je zhmotněním síly do efektního pětipaprskového ráfku. Exkluzivní vzhled umocňují leštěné paprsky v kombinaci s antracitovým lakováním. Paprsky nové Tacany se před okrajem ráfku rozbíhají a dodávají tak kolu mimořádnou pevnost.

Po více než 4400 metrů vysokém vulkánu Sotara je pojmenována další novinka AEZ. Sotara je koncentrací energie do extrémně širokých paprsků s titanovým leskem, které při své robustnosti zůstávají elegantní a vyznačují ohromnou stabilitu.

Slavný, nepřemožitelný ninja a vůdce Hattori Hanzo se narodil v roce 1541 a stal se legendou přežívající až do dneška. K obnovení popularity tohoto bojovníka výrazně přispěl film Quentina Tarantina „Kill Bill“. V něm Hattori Hanzo naposledy předvedl své umění, když vyrobil dokonalý meč s nepřekonatelným ostřím. DOTZ soustředil všechno své umění do designu nového kola a pojmenoval ho po tomto slavném bojovníkovi.

Vícepaprskové kolo DOTZ Shuriken není zbraní jako japonské vrhací náčiní stejného jména, ale podobá se mu dynamikou a ostrými konturami. Design střídavě hladce leštěných a černě lakovaných paprsků předurčuje použití kola i na vozech s větší brzdou soustavou. Shuriken je k dispozici také ve dvou speciálních edicích Gold a White v kombinaci bílého/zlatého lakování a leštěných paprsků.

Dvě novinky představuje také offroadová řada DOTZ Survival, kolo Hammada a černo-leštěnou variantu Hammada Dark.



Velká hra AEZ o jedinečné ceny

AEZ spustil internetovou soutěž pro všechny starší 18ti let. Pro účast v ní stačí na stránkách www.alcar.cz nalézt a kliknout na odkaz na speciální soutěžní webové stránky. Na nich zodpovědět jednoduchou otázku, vyplnit registraci do soutěže a ze 4 cen v hodnotě 16 000 eur si vybrat 2, které chcete vyhrát. V případě, že budete mít štěstí a budete vylosován/a, vyhrajete právě jednu z nich.

A ze kterých cen si můžete vybrat? Jsou jimi:

- Evropské auto roku 2008 - Fiat 500 a sada kol AEZ Tacana
- Nákupní víkend v Miláně: ubytování v 5* hotelu a nákupní voucher na 10 000 eur
- VIP pobyt a návštěva semifinále a finále šampionátu Euro 2008 ve Vídni pro 2 osoby
- Dovolená all inclusive pro 2 osoby v 5* hotelu na Maledivách

Každý soutěžící bude navíc zařazen do slosování o sadu kol AEZ Tacana nebo AEZ Sotara podle specifikací jeho vozu. Soutěž probíhá od 30. 11. 2007 do 30. 4. 2008 a výherci budou vylosováni v polovině května 2008.

Další projekt Rinspeed a AEZ

Filmová fikce ve třicet let staré bondovce, "Agent, který mne miloval", se stala realitou. Rinspeed vyvinul první ponorkové auto, které umí "létat" pod vodou. AEZ pro koncept nazvaný sQuba, vyvinul další speciální kolo. Stejně jako u předcházejícího konceptu Rinspeed eXasis, jde o kované kolo s výjimečným designem, přizpůsobeným vzhledu vozu. Při vývoji tohoto kola byl opět kladen důraz na maximální snížení jeho hmotnosti, který AEZ klade i při vývoji kol pro běžné silniční vozy, a čehož dosahuje díky náročným počítačovým simulacím. U obojživelného modelu sQuba byla velmi důležitá také odolnost vůči slané mořské vodě. Díky technologii lakování AEZ a zkušenostem s koly pro zimní provoz, nebyl pro AEZ problém tuto odolnost u kola zajistit.

Upravte si kola podle svého vkusu

DOTZ nyní dává všem, kteří usilují o jedinečný vzhled jejich kol, další možnost, jak nechat vůz vyniknout. Pro kola DOTZ nabízí sady vyměnitelných středových krytek ve žluté, oranžové, zelené a stříbrné barvě, které zobrazují příslušnou velikost kola v palcích. Kolo DOTZ Hanzo lze navíc upravit štítky DOTZ, které se vkládají přímo do paprsku kola, a které jsou také součástí těchto barevných sad.

Nový internetový portál DOTZMAG

S rokem 2008 vychází první číslo nového evropského automobilového lifestyle magazínu DOTZMAG a s ním přichází také nový internetový portál značky DOTZ na adrese www.dotzmag.com. Na stylových internetových stránkách si návštěvníci mohou přečíst nejen reportáže z magazínu, ale i aktuální novinky. Najdou zde spoustu detailních fotografií kol DOTZ, wallpapy ke stažení i internetový obchod, kde si mohou objednat věci z nové kolekce oblečení DOTZ.

Na 100 stranách časopisu DOTZMAG naleznou zajímavé reportáže a interview ze světa automobilů, extrémních sportů i hudební scény. Například reportáž o známém basejumperovi Felixi Baumgartnerovi, kterému se na konci loňského roku podařilo skočit z nejvyššího mrakodrapu světa – Tchaj-pej 101.

Přidejte svou akci do kalendáře ostatním!

Na stránkách portálu DOTZMAG se nachází kalendář zajímavých akcí z celého světa: závody Formule1, koncerty rockových hvězd, automobilové výstavy, šampionát EURO, prostě všechno, co stojí za to vidět. A každý má teď možnost podělit se s ostatními o akce, které má sám zapsané v kalendáři. Ať už je to automobilová show, závody dragsterů, letecká show Red Bull nebo festival, o kterém dodnes téměř nikdo neslyšel. Do kalendáře na portálu DOTZMAG nyní může každý přidat jakoukoliv zajímavou akci pomocí jednoduchého rozhraní do 1 ze 4 kategorií: automobilové, sportovní, hudební a ostatní.

DOTZ partnerem Alpine Pro Ski Tour 2008

Se začátkem nového roku odstartovala na českých horách akce Alpine Pro Ski Tour 2008, která je skvělou příležitostí, jak strávit na horách pár příjemných víkendů. Partnerem této akce je i značka DOTZ a návštěvníci horských středisek tak mají možnost si v rámci letošní tour prohlédnout mimo jiné i žhavé novinky značky DOTZ. Na akci probíhají módní přehlídky nové kolekce pro sport a volný čas od Alpine Pro, taneční vystoupení ve stylu streetdance a hip hop, exhibice ve snowboardingu za účasti předních českých freestylistů, jízdy na terénních čtyřkolkách, soutěže na snowboardovém trenážeru, bungeerunningu nebo „zimní olympiáda“.

Na návštěvníky čekají testovací jízdy ve vozech značky Jeep, herní konzole EA Sports s řadou oblíbených počítačových her a známé osobnosti z oblasti sportu a šoubyznysu. Sněžný bar Coca Cola nabízí vyhlášený punč a palačinky a na své si samozřejmě přijdou i děti, pro které jsou připraveny animační programy a řada soutěží a her. Protože se Alpine Pro Ski Tour stala patronem připravovaného pokračování známého českého filmu "Sněženy a machři", mohou se návštěvníci během roadshow potkat s řadou oblíbených herců. Seznam lyžařských středisek, ve kterých akce probíhá je k dispozici na www.alcar.cz.

DOTZ Survival partnerem týmu OFFROADSPORT CZ

DOTZ Survival se stal partnerem nejúspěšnějšího českého týmu v cross country rally – týmu OFFROADSPORT CZ. Posádka Zapletal – Janáček se chystá bojovat, se svým vozem Mitsubishi L200 EVO o přední umístění v kompletním seriálu International Bajas Cup (IBC), na vybraných závodech Světového poháru Cross country rally, na Central Europe Rally, což je jakýsi menší střeoevropský Dakar, který má být náplastí pro všechny účastníky letošního zrušeného pouštního závodu. Tým se bude snažit účastnit také Mistrovství Maďarska, kde obhájuje druhé místo v absolutní klasifikaci a v plánu je i účast posádky Zapletal – Janáček - Mikulénčák se soutěžním kamiónem závodu TransOrientale 2008 ze St. Peterburgu do Pekingu (Rusko, Kazachstán, Čína).

Kontakt pro novináře:

ALCAR BOHEMIA s.r.o., Jiří Polívka

Nupaky 233, 251 01 Říčany u Prahy

Tel: +420 281 094 111; Fax: +420 281 094 200; Email: j.polivka@alcar.cz