

Tisková zpráva, 27. 2. 2007

ALCAR chce prodat 100 000 litých kol

Největší prodejce litých kol na aftermarketu v České republice, společnost ALCAR BOHEMIA, s.r.o., zaznamenal v uplynulém roce další velký růst poptávky po litých kolech. V hospodářském roce 2005/2006 mohl být nadmíru spokojen s prodejem více než 70 000 litých kol. Nyní, poté co se nový hospodářský rok 2006/2007 přehoupl do své druhé poloviny, již očekává překonání magické hranice 100 000 prodaných litých kol značek AEZ, DOTZ, DEZENT a ENZO.

Na výborných výsledcích má jistě významnou zásluhu stále se rozšiřující síť prodejních partnerů, díky kterým si zákazníci mohou vybrat z kompletního sortimentu značek litých kol AEZ, DOTZ, DEZENT a ENZO takřka kdekoli v České republice.

Dalším důvodem rostoucího prodeje jsou komplexní služby, které ALCAR BOHEMIA poskytuje. Tato společnost, která je dceřinou firmou největšího evropského producenta litých kol pro automobily na aftermarketu, skupiny ALCAR, se snaží budovat a udržovat svou vůdčí pozici na českém trhu především prostřednictvím široké podpory prodeje, kterou poskytuje svým partnerům. Ta zahrnuje například tištěné materiály v podobě obsáhlého katalogu s podrobnými informacemi o sortimentu, prospekty, letáky nebo bulletin ALCAR INFO, ve kterém se zákazníci mohou dočíst o novinkách a módních trendech, prohlédnout si kompletní fotogalerii, naleznou zde ceník, zprávy ze zajímavých akcí nebo informace o novinkách na internetových stránkách, které se těší rostoucí oblibě mezi obchodními partnery i veřejností.

Právě obchodní partneři stále více využívají jedinečný webshop, ve kterém díky aktuálnímu zobrazení stavu skladových zásob, mají okamžitý přehled, která kola jsou ve skladu a mohou tak být do 24 hodin od objednání připravená pro zákazníka.

Společnost ALCAR BOHEMIA pro své partnery pravidelně organizuje technická a prodejní školení a podporuje je masivní reklamní kampaní v tisku, rozhlasu, na internetu i v automobilovém sportu.



Perfektní servis potom oceňují jak prodejní partneři, tak i koneční zákazníci, kteří se při koupi kol mohou spolehnout na to, že dostanou veškeré informace od proškoleného personálu.

Minulý rok byl ve znamení nástupu nanotechnologie do lakování litých kol, kterou jako první na aftermarketu použili výrobci AEZ a DEZENT na dvou novinkách, kolech AEZ Raver a DEZENT A pod názvem Nano tec. Výhodou litého kola opatřeného lakováním Nano tec je, že na takto upraveném povrchu se z vody stávají krůpěje, které jednoduše stékají pryč a špína je tak velmi snadno omyvatelná. Obě novinky měly u zákazníků velký úspěch, ukázalo se, že snazší a jednodušší čištění je velmi žádanou vlastností. Tato kola s revoluční povrchovou úpravou jsou samozřejmě v nabídce i v letošním roce. Značnou přízeň zákazníků si získal také ultralehký DEZENT V, sportovní design za příznivou cenu, který je v letošní sezóně nově k dispozici také v provedení určeném přímo pro vozy koncernu VW (Škoda, Audi, Seat, Volkswagen).

Rok 007 - Novinky nejen v sortimentu

V sezóně 2007 útočí ALCAR novými designy na všech frontách. Je tu nový zástupce technologie Lite tec, pomocí které se vyrábí extrémně pevná a zároveň lehká kola. High-tech kolo AEZ Nemesis získalo při svém představení na Motorshow v Essenu velkou pozornost. Je prvním třídílným kolem od AEZ a všechny jeho části jsou vykované do vpravdě výjimečného designu.

Výrobce AEZ Leichtmetallräder začal také jako první výrobce kol na aftermarketu vybavovat svá kola novou EH2+Hump technologií, která kolu umožňuje plně využít potenciál runflatového systému pneumatik.

Módní trend černostříbrných barevných kombinací lakování zastupují mezi novinkami kola DEZENT V Dark a DOTZ Mugello, jejichž leštěné přední plochy paprsků dokáží dodat vozu jiskru nejen v přeneseném slova smyslu.

Neustálý vývoj se však netýká pouze litých kol, ale také informačních kanálů, kterými ALCAR komunikuje se svým okolím. Internetové stránky www.alcar.cz se dočkaly kompletně nového designu. Během března budou uvedeny do ostrého provozu a



připraveny sloužit stále rostoucímu počtu návštěvníků, jako jejich nyní již starší verze, která odvedla velký kus práce. Návštěvníci se na nich setkají s atraktivnějším prostředím, čerstvými novinkami z vývoje a výroby hliníkových kol, zajímavostmi ze světa tuningu a motorsportu a také spoustou věcí ke stažení.

S nabídkou značek AEZ, DOTZ, DEZENT a ENZO je nyní možné, se kromě našich nových stránek, setkat také na jejich vlastních zbrusu nových stránkách na adresách www.aez-wheels.com, www.dotz-wheels.com, www.dezent-wheels.com, a www.enzo-wheels.com. Návštěvníci zde naleznou kompletní nabídku značky, konfigurátor kol a soubory ke stažení. Stránky značek AEZ a DOTZ jim kromě toho nabídnou ještě něco navíc.

Na stránce exkluzivní značky AEZ, stejně jako na nové stránce www.alcar.cz, jsou všechna kola AEZ vyfotografována ze tří perspektiv a poskytují tak ještě lepší představu o svém skutečném vzhledu.

Na stránce značky DOTZ, jako součásti projektu DOTZ Community, si mohou příznivci tuningu z celého světa vyměňovat informace a samozřejmě se zde mohou také ptát na cokoli, co se týká kol DOTZ. Mají možnost se s námi podělit o své postřehy a nápady, třeba na to, která kola by se v nabídce značky DOTZ měla objevit. Proto, máte-li nějaký nápad, sháníte radu nebo si chcete jen popovídat, neváhejte a zaregistrujte se!

Velká jarní akce „O RALLY BOHEMIA“

ALCAR BOHEMIA hlavním partnerem RALLY BOHEMIA 2007

ALCAR BOHEMIA se rozhodl spojit s touto populární motoristickou soutěží a stát se hlavním partnerem jejího letošního, v pořadí již 34. ročníku, který se uskuteční 15. - 17. června 2007. Soutěž bude probíhat na ose Mladá Boleslav – Sosnová – Liberec – Mladá Boleslav a i letos budou do programu zařazeny atraktivní vložené závody špičkových vozů WRC a legendárních soutěžních automobilů.

ALCAR BOHEMIA se také rozhodl uspořádat Velkou jarní akci „O Rally Bohemia“, do které bude zařazen každý zákazník, který v období od 1.3.2007 do 31.5.2007



zakoupí zboží v podobě sady (4 ks) litých kol značek AEZ, DOTZ, DEZENT, ENZO nebo BBS u kteréhokoliv prodejce zboží ALCAR BOHEMIA na území ČR, tomuto prodejci dá při koupi sady kol potvrdit kupón ze zadní strany letáku „Skládačky“ KOLA... 2007, z tištěné inzerce nebo jejich věrnou kopii a kupón s uvedením jména, příjmení a adresy bydliště zašle nebo doručí na adresu Pořadatele: ALCAR BOHEMIA, s.r.o., Nupaky 233, 251 01 Říčany u Prahy.

Jako naše poděkování obdrží všichni účastníci akce (dle pravidel akce uvedených na www.alcar.cz/akce) hodnotnou prémii v podobě kšiltovky s výšivkou z limitované série nebo jednu ze 100 cen, které budou dne 6.6.2007 zařazeny do slosování.

Hlavní cenou je Zlatá VIP vstupenka na Rally Bohemia, která zahrnuje například ubytování na 2 noci pro 2 osoby v luxusním hotelu, jízdu v Mitsubishi Lancer Rally Car, Gold VIP divácká místa, přepravu mikrobusem na místa podél trati, lety v helikoptéře nad závodní tratí, svezení v Lotusu Super Seven a spoustu dalších aktivit a hodnotných darů, které výherci připraví nezapomenutelný víkend s Rally Bohemia, a jejichž úplný seznam stejně jako seznam všech výher a úplná pravidla akce jsou zveřejněny na internetové adrese www.alcar.cz v sekci Akce.

Kontakt:

ALCAR BOHEMIA s.r.o., Jiří Polívka

Nupaky 233, 251 01 Říčany u Prahy

Tel: +420 281 094 111; Fax: +420 281 094 200; Email: j.polivka@alcar.cz

